



COMMUNIQUE DE PRESSE – 22 NOVEMBRE 2007

## **MPO EMEDIA EST CHOISI PAR L'INA COMME PARTENAIRE TECHNIQUE POUR SA TECHNOLOGIE DE FILTRAGE « SIGNATURE »**

*L'Institut national de l'audiovisuel vient de lancer une technologie de filtrage, dénommée « Signature », qui permet de supprimer la diffusion de programmes piratés des sites communautaires. MPO eMedia, filiale du groupe MPO spécialisé dans les services de distribution électronique de contenus, a été choisi par l'Ina pour réaliser la prise d'empreintes numériques nécessaire à ce procédé.*

Avec sa nouvelle technologie de filtrage, « Signature », l'Ina offre désormais la possibilité d'empêcher la mise en ligne de vidéos lorsque les ayants droits ne le souhaitent pas ou de gérer des accords concernant ces contenus.

Le principe de la technologie « Signature » repose sur le principe de l'empreinte, par opposition à celui de tatouage type watermarking. Ces empreintes sont des codes informatiques calculés à partir d'images numérisées d'une séquence vidéo, et conçu pour représenter son contenu. Avec ces empreintes il est possible de filtrer les contenus sur les sites de partage vidéo comme Dailymotion. MPO eMedia est le partenaire agréé par l'Ina pour prendre les empreintes des contenus numérisés.

D'autre part, MPO et l'Ina sont associés dans un projet de recherche labellisé ANR sur le portage de cette technologie fingerprint pour l'ensemble des flux numériques audiovisuels.

A travers sa filiale MPO eMedia, le groupe MPO, pionnier français dans la fabrication de disques optiques CD, DVD, HD DVD, souhaite offrir l'ensemble des prestations numériques permettant à ses clients éditeurs et Medias d'appréhender en toute tranquillité les nouveaux challenges liés aux canaux de distribution électronique de type VOD.

Cette nouvelle technologie « anti piratage » s'intègre également parfaitement dans la stratégie du groupe MPO qui œuvre depuis sa création dans la lutte contre la diffusion illégale de contenus et qui propose de nombreuses solutions de protection des supports numériques.

### **A propos de MPO**

*Le groupe MPO, est le spécialiste depuis 50 ans de la distribution de contenus via des supports physiques et numériques pour le compte des éditeurs et des ayants droit.*

*Expert des média, le groupe MPO fabrique vinyles, CD, DVD et HD-DVD, conçoit et réalise les packagings de disques, et gère les flux de distribution avec sa filiale logistique FIEGE MPO.*

*MPO offre également des solutions d'encodage et de numérisation à destination des professionnels en s'appuyant sur des installations à la pointe de la technologie.*

*Avec plus de 1 300 salariés dans le monde, 3 sites de production, 3 centres de logistique et un réseau de bureaux commerciaux sur quatre continents, le groupe MPO fabrique chaque année plus de 600 millions de disques, 150 millions d'imprimés, et livre directement plus de 50 millions de produits dans les magasins.*

*Site web : [www.mpo.fr](http://www.mpo.fr)*

### **À propos de l'Ina**

*L'Institut national de l'audiovisuel est un laboratoire unique de recherche qui développe de nouvelles technologies telles que « Signature », procédé technique de gestion légale et de protection des contenus sur le web.*

*Premier pôle européen de formation aux métiers de l'image et du son, l'Ina est aujourd'hui un des acteurs européens majeurs de l'enseignement professionnel à l'audiovisuel. Depuis octobre 2007, InaSup, l'école supérieure de l'audiovisuel et du numérique, propose deux masters : Production-édition audiovisuelle et numérique et Gestion et conservation des patrimoines audiovisuels et numériques.*

*Depuis février 2004, l'Ina propose aux professionnels un service unique sur [inamediapro.com](http://inamediapro.com), première banque mondiale d'archives audiovisuelles numérisées et accessibles en ligne. Depuis avril 2006, le grand public a un accès direct, en simple consultation ou en téléchargement, à plus de 100 000 émissions de télévision et de radio sur [ina.fr](http://ina.fr). Cette offre s'enrichit de 50 000 émissions par an et s'est étendue au domaine pédagogique avec Apprendre, un outil éducatif audiovisuel en ligne.*

### **Contacts presse :**

**MPO**  
Audrey Bernal  
+33 (0)1 41 10 51 55 ou [a.bernal@mpo.fr](mailto:a.bernal@mpo.fr)

**Ina**  
Nathalie Mallo  
+33 (0)1 49 83 26 59 ou [nmallo@ina.fr](mailto:nmallo@ina.fr)