

CANAL+ et l'INA protègent leurs catalogues avec « Signatures »

CANAL+ a retenu « Signatures », un nouveau procédé technique de protection des contenus sur le web développé par l'INA.

Basé sur un système d'empreintes digitales vidéo (fingerprint), « Signatures » permet aux plates-formes de partage vidéo (User Generated Content ou UGC) de détecter des tentatives de mise en ligne (upload) non autorisée de contenus protégés sur des sites de partage de vidéos.

Les « Signatures » des programmes que CANAL+ souhaite protéger sont regroupées dans une banque de données qui comprend déjà l'empreinte de milliers d'heures de programmes appartenant à l'INA.

Cette banque de données sera mise à disposition des sites de partage de vidéos qui devront s'engager à l'utiliser.

Ces sites seront en mesure de reconnaître, en temps réel, les empreintes des fichiers vidéos reçus et de les comparer avec celles contenues dans la banque de référence.

Le site peut ainsi bloquer automatiquement les tentatives de mise en ligne non autorisée de programmes protégés.

En adoptant le système développé par l'INA, CANAL+ franchit une étape dans la protection de ses contenus sur internet.

D'autres détenteurs de contenus (français et américains) se sont montrés intéressés par ce procédé et devraient prochainement faire grossir cette banque « Signatures ».

A propos de CANAL+ : Avec plus de 5,14 millions d'abonnements à fin 2006, la chaîne CANAL+ est au cœur des activités de télévision payante du Groupe CANAL+. Disponible au sein de CANAL+ Le Bouquet sur l'ensemble des technologies de diffusion, CANAL+ propose un format unique de chaîne généraliste premium, avec du cinéma, du sport, de l'information, de la fiction, du documentaire et du divertissement.

Depuis février 2004, l'Ina propose aux professionnels un service unique au monde sur inamedia.com, première banque mondiale d'archives audiovisuelles numérisées et accessibles en ligne. L'Ina est également un laboratoire de recherche et le premier centre européen de formation aux métiers de l'audiovisuel et du multimédia.

Enfin, depuis avril 2006, le grand public a un accès direct, en simple consultation ou en téléchargement, à plus de 100 000 émissions de télévision et de radio sur ina.fr. Une offre qui doit s'enrichir de 50 000 émissions par an et qui s'est étendue en octobre au domaine pédagogique avec Apprendre, un outil éducatif audiovisuel en ligne.